



De Mirage, het pronkstuk van Coffee Corazon.

een uitgebreide boekenkast, de eigen bibliotheek van het bedrijf. “Die boekenkast straalt onze ont-haastingsvisie uit: neem de tijd om te genieten, van de koffie, je gezelschap, of een goed boek. Gasten mogen de boeken ook meenemen naar huis, geen probleem. De boeken heb ik voor een prikkie opge-kocht bij de bieb en uit inboedels.”

Achter het bedrijf bevindt zich nog een klein ter-rasje. De bovenetage is verdeeld in een loungehoek (populair bij scholieren en studenten) en een ruim-te met veel speelgoed, een geliefde ontmoetingsplek voor ouders met kinderen. “Als vader van een zoon-tje van 3,5 wil ik een zeer kindvriendelijk bedrijf. Corazon is daarom geheel rookvrij, vanaf dag één. We poetsen de vloer boven extra goed en op de kaart staan speciale kinderbroodjes met hagelslag, jam en pindakaas.”

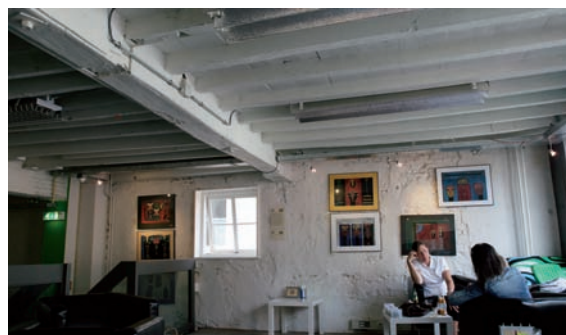
### BESTELKETTING

Wie boven zit, kan gebruik maken van de ‘bestel-ketting’. Je vult een bestelbon in en laat die aan de ketting naar het buffet beneden zakken. Op de ba-lustrade zit een bel, waarmee je de aandacht van het personeel kan vangen. Een medewerker serveert de bestelling vervolgens uit.

De ketting symboliseert de gastvrijheid die Dirk-Jan voorstaat. “Wij dringen ons niet op aan gasten. We vragen één keer wat ze wensen. Vervolgens laten we ze met rust, tot ze zelf aangeven nogmaals te wil-len bestellen. Ik erger me altijd als er ieder kwartier iemand komt vragen of je nog iets wilt drinken, dus dat doe ik mijn gasten ook niet aan. Extra verkoop, bijverkoop, laat maar. Ik denk dat bezoekers eerder terugkomen als je ze het gevoel geeft dat je niet voortdurend hun portemonnee leegtrekt. Daarom staat bij ons de kassa ook uit het zicht en de kof-fiemachine in het zicht.”

Gaat al dat idealisme niet ten koste van de omzet? Dirk-Jan: “Die vraag heb ik mij voor de opening ook

regelmatig gesteld als ik ’s nachts lag te woelen in bed. Als een droom onbetaalbaar is, moet je die niet uitvoeren, maar ik geloof in ons concept waarbij pure, verse producten centraal staan: van koffie tot broodjes, van appeltaart tot smoothies, alles verant-woord en gezond, geserveerd in een ongedwongen omgeving. Vanaf de eerste dag wist Amersfoort ons te vinden, dus inmiddels slaap ik weer goed.”



### KOFFIEPROEVERIJTJE

De ware koffiefans bestellen bij Coffee Corazon het proeverijtje met drie glaasjes ristretto. Zo ontdek je de smaakverschillen tussen de drie soorten bonen die het koffiecfé gebruikt: pittige uit Brazilië (uit de omgeving van Santos), mildere uit Ethiopië (uit de bergachtige provincie Yirgacheffe) en een wisselende koffie uit een ander land. Eén van de barista's geeft uitleg en laat gasten ook kauwen op ongebrande en gebrande bonen, voor de perfecte koffiebeleving. De prijs van het proeverijtje, dat als Koffie Cupping op de kaart staat, is €6,-.

Coffee Corazon, Krommestraat 18, Amersfoort, tel. 033-4656844, [www.coffeecorazon.nl](http://www.coffeecorazon.nl).

